

COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE SETTEMBRE 2024

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di settembre 2024, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	-0,5	-0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	-1,0	1,3
Abbigliamento e calzature	6,21	0,0	0,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	0,3	-1,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	-0,4	-1,0
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	0,2	1,0
Trasporti	15,89	-2,2	-2,3
Comunicazioni	2,36	0,1	-7,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	-1,1	1,0
Istruzione	0,94	0,5	2,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	5,0	4,5
Altri beni e servizi	9,35	-0,1	2,3
INDICE GENERALE	100,00	+0,2	+0,3

La variazione mensile è +0,2% mentre ad agosto era nulla. La variazione annuale è +0,3% mentre ad agosto era +0,9%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In diminuzione pane e cereali (-3,0% in un mese), pesci e prodotti ittici (-1,4% rispetto al mese precedente, +2,2% in un anno) e latte, formaggi e uova (-1,5% su base mensile, -2,7% su base annuale). In aumento le carni (+0,4% rispetto al mese precedente e +1,6% su base annuale), la frutta (+2,1% rispetto ad agosto) e i vegetali (+2,9% in un mese).

Bevande alcoliche e tabacchi

In diminuzione i vini (-3,4% rispetto ad agosto e -3,8% rispetto a settembre 2023) e le birre (-2,8% su base mensile). È stabile il prezzo dei tabacchi.

Abbigliamento e calzature

In diminuzione gli indumenti (-0,1% rispetto al mese precedente, +0,7% in un anno). In aumento le scarpe ed altre calzature (+2,1% in un mese).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento l'energia elettrica (+0,7% rispetto ad agosto 2024 e -8,4% rispetto a settembre 2023) e il gas (+0,5% in un mese ma -1,8% rispetto allo scorso anno).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento i mobili e arredi (+0,2% in un mese). In diminuzione i beni non durevoli per la casa (-3,8% rispetto al mese precedente, -5,9% in un anno).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i servizi paramedici (+0,7% rispetto al mese precedente, +1,3 rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Trasporti

In diminuzione i carburanti (-3,3% rispetto ad agosto 2024 e -11,4% rispetto a settembre 2024) e i trasporti aerei (-21,3% in un mese e -8,6% rispetto a settembre 2023). In aumento la manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto privati (+0,6% in un mese).

Comunicazioni

In aumento gli apparecchi telefonici e telefax (+0,3% su base mensile, -22,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In diminuzione i servizi ricreativi e sportivi (-6,8% rispetto al mese precedente, +10,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e i pacchetti vacanza (-15,8% in un mese, +13,0% in un anno).

Istruzione

In aumento la scuola dell'infanzia ed istruzione primaria (+2,0 rispetto al mese precedente, +2,3% in un anno).

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento i servizi di alloggio (+19,8% su base mensile, +3,5% su base annuale).

Altri beni e servizi

In aumento le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,4% in un mese, +8,7 rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e la gioielleria e orologeria (+2,2% in un mese, +12,9% in un anno).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali																								
	2022						2023						2024												
	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	1,2	1,9	0,2	-1,2	1,1	0,8	1,3	-0,2	1,2	1,6	0,1	-0,6	0,3	-0,3	0,0	-1,4	4,1	-0,7	-0,3	0,1	1,1	0,2	-2,1	0,8	-0,5
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	-0,2	0,3	0,3	-1,5	1,7	1,0	0,3	-0,2	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,1	-0,3	-0,3	-1,4	2,3	1,3	-0,3	1,2	0,1	0,5	-0,6	0,4	-1,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,5	0,1	0,3	-0,1	-0,4	0,1	0,8	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,3	0,8	0,3	0,0	-0,4	-0,3	0,1	-0,4	0,2	0,1	0,0	-0,1	0,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	0,4	23,4	2,2	-0,1	-5,1	-3,5	-5,6	1,7(r)	0,5	-3,1	-1,3	-0,5	2,3	-0,1	-0,3	-0,2	1,1	-1,6	-1,6	-2,0	-0,2	0,5	2,4	0,3	0,3
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,8	0,2	0,6	0,4	1,4	0,5	0,2	0,1	0,7	0,0	0,7	0,0	-0,3	-0,2	-0,1	-0,1	0,6	0,0	0,2	-0,3	-0,2	0,4	-0,7	0,1	-0,4
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,8	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,2	-0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2
TRASPORTI	-1,6	-0,2	-0,2	0,1	0,8	1,2	0,0	1,1	-0,8	0,7	0,6	2,3	-0,2	-0,6	-1,7	-0,2	-0,6	1,5	0,7	0,9	-0,4	-0,4	0,6	0,2	-2,2
COMUNICAZIONI	1,3	-0,5	-0,9	0,6	0,6	2,0	-1,1	-0,8	-1,0	-0,3	-0,9	1,4	0,0	-1,3	-1,6	-0,1	-0,1	-0,5	-0,8	-0,9	-1,6	-0,1	-0,5	-0,6	0,1
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-1,1	0,0	0,3	2,1	0,1	0,2	0,2	-0,3	0,2	0,0	0,2	0,7	-0,7	-1,0	-0,6	1,3	0,2	0,6	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2	0,7	0,8	-1,1
ISTRUZIONE	3,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,5
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,1	2,7	-1,6	-1,1	-0,4	-1,1	0,8	6,4	3,9	4,3	-3,2	-2,8	3,4	0,4	-6,0	-1,3	0,3	-0,9	1,5	5,9	5,0	2,2	-5,0	-1,8	5,0
ALTRI BENI E SERVIZI	0,3	0,2	0,6	0,6	0,4	0,3	0,8	0,9	0,4	0,1	0,5	-0,1	0,4	0,4	-0,2	0,4	0,5	0,2	0,6	0,3	-0,3	0,3	0,0	0,2	-0,1
Indice complessivo	0,3	3,7	0,3	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2	0,8	0,8	0,7	-0,4	-0,1	0,8	-0,2	-1,2	-0,3	0,8	-0,1	0,2	0,8	0,7	0,4	-0,7	0,0	0,2

	Variazioni tendenziali																								
	2022						2023						2024												
	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	12,7	14,5	13,7	12,0	11,2	11,6	12,7	11,3	9,6	9,9	9,5	7,7	6,8	4,5	4,2	4,0	6,9	5,3	3,4	3,7	3,6	1,6	-0,6	0,8	-0,1
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	3,0	3,2	3,2	2,3	2,5	3,7	4,1	3,6	3,3	3,2	2,8	3,0	3,2	2,7	2,1	2,0	2,7	2,9	2,1	3,4	3,1	2,8	2,4	2,4	1,3
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,9	1,4	1,7	1,7	1,2	1,3	1,7	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	2,0	2,0	2,1	2,1	1,7	1,1	0,7	0,7	0,9	0,8	0,7	0,7
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	32,6	57,6	56,3	56,3	36,5	27,0	19,1	7,9(r)	16,9	11,9	10,5	2,7	4,7	-15,2	-17,3	-17,4	-11,9	-10,2	-6,3	-6,6	-7,2	-3,8	-0,1	0,7	-1,3
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	7,7	7,5	8,2	8,1	8,4	8,9	8,0	6,8	7,4	6,5	6,3	5,8	4,7	4,3	3,5	2,9	2,1	1,6	1,5	1,1	0,2	0,4	-1,0	-0,9	-1,0
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,6	0,5	0,3	0,8	1,1	1,2	0,7	0,8	1,5	1,5	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,7	1,7	1,4	1,6	1,6	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0
TRASPORTI	10,1	8,8	7,3	6,7	7,6	6,7	3,1	5,6	3,5	0,7	-0,2	3,8	5,4	5,1	3,4	3,1	1,7	2,0	2,9	2,7	3,1	2,0	1,9	-0,2	-2,3
COMUNICAZIONI	-3,2	-3,0	-2,9	-1,6	-0,8	1,1	0,9	0,4	0,5	0,5	0,3	1,2	-0,1	-0,9	-1,6	-2,4	-3,8	-6,2	-6,1	-6,3	-6,9	-6,3	-6,0	-7,8	-7,7
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	1,8	2,0	2,3	2,9	2,6	2,9	3,6	4,3	4,6	4,2	3,4	3,0	3,5	2,4	1,5	0,5	0,4	0,8	0,4	0,4	0,0	0,7	1,3	1,5	1,0
ISTRUZIONE	1,8	2,8	2,8	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	2,2	2,8	2,8	1,0	2,3	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6	2,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	7,7	9,1	9,3	8,5	7,1	5,5	7,6	12,2	14,8	15,5	10,6	8,9	11,4	8,9	3,9	3,7	4,5	4,6	5,4	4,9	5,9	3,7	1,8	2,9	4,5
ALTRI BENI E SERVIZI	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,4	5,0	6,0	6,1	5,8	5,1	4,9	4,9	5,1	4,3	4,2	4,3	4,2	4,0	3,3	2,7	3,0	2,5	2,8	2,3
Indice complessivo	9,5	12,7	12,4	12,0	10,0	8,9	8,0	8,8	8,4	7,6	6,5	5,5	6,1	2,1	0,5	0,3	1,4	1,4	1,6	1,5	1,4	1,2	0,8	0,9	0,3

(r): dato revisionato

